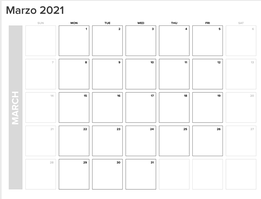
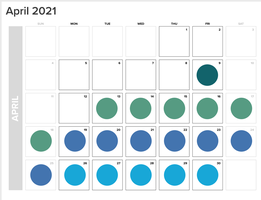
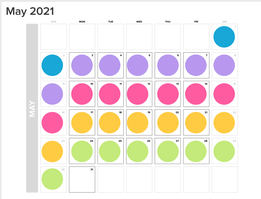
INCUBACIÓN LA FÁBRICA ONLINE 2021

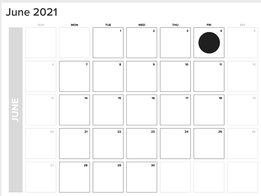
DESARROLLA TU EMPRENDIMIENTO

Calendario







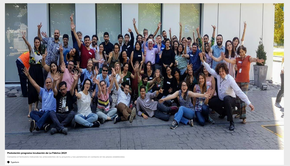


Redes Sociales

@lafabricaum

Suscribete al Newsletter de La Fábrica y enterate de las ultimas novedades

Postula



Contacto

incubacion.santiago@umayor.cl

1 Descipción

Programa online que busca **entregar herramientas** efectivas para diseñar un emprendimiento exitoso, mediante el desarrollo de soluciones creativas con **foco al usuario y al testeo rápido**. El programa contempla una certificación final y puede ser homologable con una asignatura del área de gestón con resultados de aprendizaje similares*

2 Objetivos Incubación Online

Ser un proceso para ´potenciar emprendimientos de la comunidad UM, incentivando la innovación y creatividad, agregando valor social y económico al entorno.

3 Resultados esperados

Generar un modelo de negocio **validado** con el usuario final.

4 Principios

Propiedad Intelectual: el emprendedor es dueño del 100% de la propiedad intelectual y de las utilidades del proyecto, por lo que La Fábrica no tiene participación legal ni comercial.	Articulación Académica: el proceso de incubación se encuentra alineado con el modelo educativo empleado por el Núcleo de Emprendimiento de la U. Mayor.	Proceso Homologable: los estudiantes de pregrado de la U. Mayor pueden homologar el proceso de incubación por una asignatura del área de gestión con resultados de aprendizaje similares.* Condiciones en www.lafabrica.umayor.cl/programas/incubadora	Compromiso Social: la totalidad de los proyectos incubados están orientados a contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, pudiendo tener un enfoque social y/o económico.

5 Postulan

Alumnos regulares o exalumnos emprendedores, independiente de la carrera que desempeñen, interesados en desarrollar y potenciar sus ideas de emprendimiento utilizando herramientas y metodologías avanzadas del mundo del diseño y el emprendimiento como Design Thinking, Lean Startup y Pitch.

6 Proceso general

	Encaje Equipo/Desafío	Encaje Desafío/Solución	Encaje Solución/Mercado	Aprendizaje e iteración	Materialización e interacción	Profundización solución	Encaje Solución/Ecosistema	
POSTULACIÓN	TALLER KICK OFF	1 MINDSET EMPRENDEDOR	2 DESIGN THINKING	3 MODELOS DE NEGOCIO	4 LEAN STARTUP	5 PROTOTIPADO	6 DISEÑO DE EXPERIENCIAS	7 NARRATIVA COMERCIAL	TALLER CIERRE
Hasta 31 de marzo	9 abril	12 al 18 de abril	19 al 25 de abril	26 de abril al 2 de mayo	3 al 9 de mayo	10 al 16 de mayo	17 al 23 de mayo	24 al 30 de mayo	4 junio
Postulación por sitio web, selección de proyectos incubados	Reunión entre equipos Acuerdos	Workshop 1	Workshop con D-School U.Mayor + Sesión 1 Red de Mentores	Workshop de Modelos de negocio + Sesión 2 Red de Mentores	Workshop de Lean Startup	Workshop con Protolab	Workshop de diseño de experiencias	Apoyo para postulación a concursos + Sesión 3 Red de Mentores	Entrega de certificados y próximos pasos

7 Proceso detallado

	Encaje Equipo/Desafío				Encaje Desafío/Solución						
	MINDSET EMPRENDEDOR				DESIGN THINKING						
	Kickoff y presentación proyectos	Roles	Disciplina de la innovación	Innovación con sentido	Redacción del desafío	Comprender	Observar	Punto de Vista	Idear	Prototipar	Testear
HORAS:	1 hora	1 hora	1 hora	1 hora	1 hora	1 hora	1 hora	1 hora	1 hora	1 hora	1 hora
AGENDA:	Warm Up Presentación proyectos (metas y motivaciones) Modalidad de trabajo	Colaboración Radical Test Emprendedor Modelo Roles A-F	Esíritu emprendedor UM Aprender haciendo Áreas de innovación Ejemplos	Warm Up ODS 17 Economía circular Historia de sistema B Ejemplos	Definiciones, Principios del Design Thinking Redacción del desafío	Fase de Comprender	Fase de Observación	Fase de Punto de Vista	Fase de Ideación	Fase de Prototipado	Fase de Testeo
DOCENTE:	Claudio Pavez	Oliver Zamora	Oliver Zamora	Oliver Zamora	Isabella Stranger	Isabella Stranger	Isabella Stranger	Isabella Stranger	Isabella Stranger	Isabella Stranger	Isabella Stranger
OBJETIVOS	Consolidar las bases necesarias para el éxito de un negocio y conocer los elementos que caracterizan la mentalidad emprendedora.				Aplicar la metodología Design Thinking aplicado en un negocio o emprendimiento propio, para el desarrollo de una solución innovadora.						

	Encaje Solución/Mercado									Encaje Solución/Ecosistema	
	LEAN STARTUP									NARRATIVA COMERCIAL	
	Propuesta de valor	Lienzo Lean Canvas	Sustentabilidad del modelo	Ciclo Lean: Hipótesis	Ciclo Lean: Indicadores	Ciclo Lean: Experimentos nivel Intermedio	Ciclo Lean: Experimentos nivel Avanzado I	Ciclo Lean: Experimentos nivel Avanzado Atributos para la interacción con personas	Diseño de experiencias	Pitch	Jornada de pitch
HORAS:	1 hora	1 hora	1 hora	1 hora	1 hora	1 hora	1 hora	1 hora	1 hora	1 hora	1 hora
AGENDA:	Lienzo Propuesta de valor. Tipos Ejemplos	Introducción al lienzo. Instrucciones de llenado. Ejemplos	Innovación en modelos de ingreso. Exo Canvas Ejemplos	Hipótesis Clave	Indicadores vanidosos y accionables. Criterios de aceptación. Tablero de Validación de experimentos	Diseño de Entrevistas, Preventas y simulación.	Atributos del diseño de la solución	Diseño de prototipos de interacción	Matriz CREA Viaje del usuario y economía de experiencias	Intoducción al pitch. Pitch Rápido Método NABC	Exposición de pitch
DOCENTE:	Claudio Pavez	Oliver Zamora	Oliver Zamora	Oliver Zamora	Oliver Zamora	Oliver Zamora	Luis Palominos	Luis Palominos	Claudio Pavez	Oliver Zamora	Oliver Zamora
OBJETIVOS	Aplicar la metodología Lean Startup para la validación de los componentes centrales del modelo de negocio									Comunicar los principales atributoso de manera eficaz, coherente y persuasiva.	

8 Elementos a considerar

El proceso contempla la asistencia de al menos un representante del equipo tanto al inicio como al fin del proceso.
El alumno que tenga la necesidad de convalidación deberá manifestarlo desde el comienzo del proceso y no se aceptaran requerimientos posteriores.
Se requiere acceso a internet y computador.
La Fábrica se reserva el derecho de selección de 30 proyectos.