Instrucciones:
Ser concientes del proceso completo.
Iniciar en orden ascendente. Trabajando en equipo.

0 Redacción del desafío: Todo lo que propongamos va a estar contemplado exclusivamente en este marco.

1 Comprender: Pongamonos en los zapatos de un usuario extremo ¿Que diría? Busquemos esas frases frecuentes, desde la perspectiva del usuario con mayor escepticismo y al más receptivo o dispuesto. Busquemos patrones y preferencias ocultos en esos comportamientos.

2 Observar: Tengamos en cuenta a una persona común que sea representativa del desafío. ¿Qué elementos puedo identificar? Utiliza los 6 factores de la plantilla (Mapa de empatía).

3 Punto de vista: Ahora que conocemos mejor a esa persona, utilicemos la frase para desarrollar un punto común con el equipo que permita abordar un solo problema.

4 Ideación: Hagamos un brainstroming de soluciones que aborden el punto de vista (3) en un contexto del desafío (0). Deja llevar tu creatividad pon al menos 5 ideas por persona. Luego de ello, comparte las ideas con tus compañeros e idea sobre ellas. Finalmente cada uno prioriza estas ideas utilizando el criterio de Importancia y Factibilidad. Quedense con la del extremo Superior Derecho.

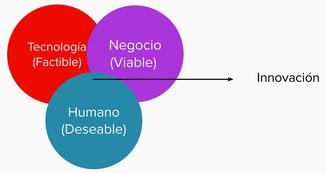
¡Ahora solo queda crear mi modelo de negocios y validarlo con uduarios!

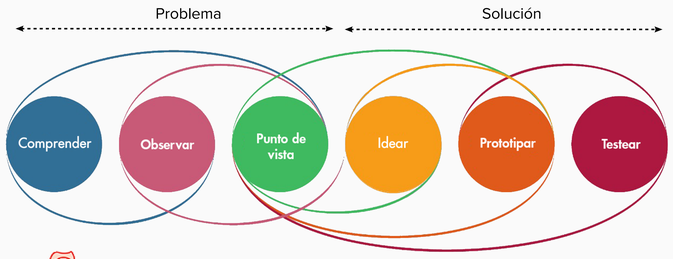
Suscribete al Newsletter de La Fábrica y enterate de las ultimas novedades **AQUÍ.**

Redes Sociales

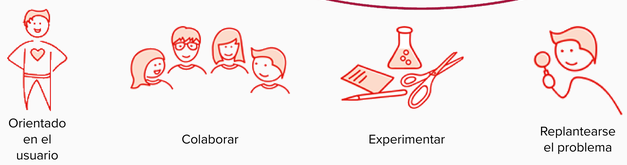
@lafabricaum
@dschoolum
protolabum

Factores





Principios



0 Desafío

30

This is a textbox...

Conocimos a_____ , quiere_____ con el propósito de_____ pero_____

Rediseñar la experiencia de_____ para_____ en un contexto de _____

1 Comprender

30

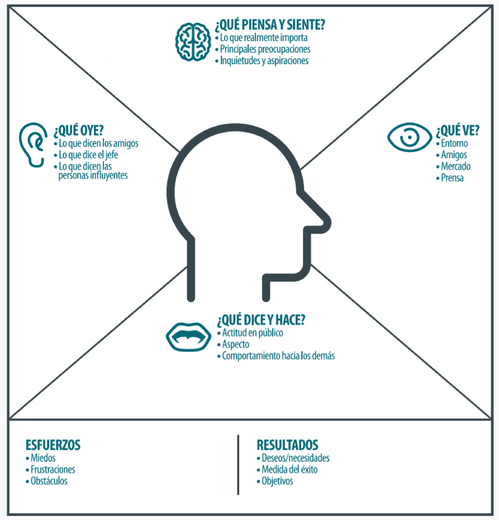
Usuario Extremo

¿Qué diría?

Agrupar citas similares y definir el grupo

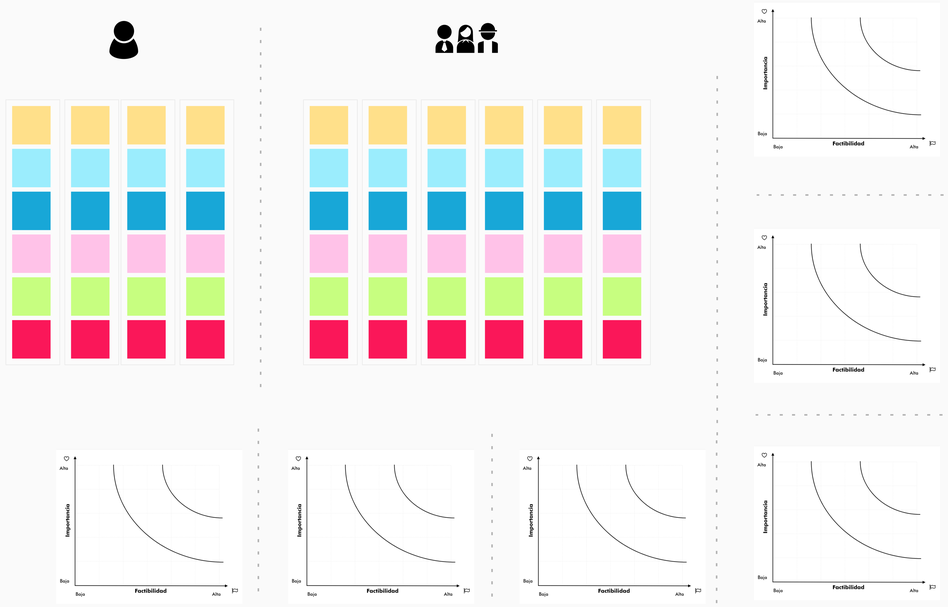
2 Observar

30



3 Punto de vista

30

4 Ideación

30